

سلم لقيح مقرر الارشاد التوجيهي - السنة الخاصة ارشاد / العلم لدراسي
٢٠٢٠ / ٢٠٢١

المؤال الأول: عدد المجالات التي يقوم خلالها ارشاد لدراسي بالمحافظة في البيئة والموارد الطبيعية (١٦٠ ص)

- ١- برامج المحافظة المتكاملة واستخدام المكافحة البيولوجية وتربية سمك السلمون المأكلة المائية في مزارعها في مزارعها
- ٢- برامج مكافحة التلوث في المياه وتربية سمك السلمون المأكلة المائية
- ٣- برامج الاستخدام الآمن للمبيدات الترشية
- ٤- برامج صيانة التربة والمحافظة عليها من التلوث
- ٥- برامج الحصاد والمائي والاستفادة من المياه المعالجة
- ٦- رسائل المحافظة في التربة الحرة من مزارع الفاكهة
- ٧- رسائل نظافة وضوء - المخلوقات الباردة في التربة الحيوانية
- ٨- رسائل استعمال الأعشاب المضرة بالبيئة من مزارع الفاكهة

المؤال الثاني: تحت البيئات المتغيرة وما هي الأسباب التي تجعلها ذات أهمية كبيرة عند إجراء الدراسات التوجيهية (١٠٠ ص)

البيئات المتغيرة هي البيئات التي تسمى بها أفراد ومجموعات وهياكل مكوّنة لغير الأنواع الخاصة بالدراسات البيئية
الأسباب: ١- قد تؤثر البيئات المتغيرة في البيئة - البيئة لا تستجيب للتلوث
للإجابة على الأسئلة حول المسألة

- ١- صحة البيئات المتغيرة يمكن تكلفتها من التكاليف المادية أقل
- ٢- تعتبر مضيعة عند إجراء التجارب البيئية عند ما يكون الاستغلالية عند ما يكون هو
- ٣- لفهم طبيعة البيئة وبناء الفرضيات
- ٤- تساهم المصادر المختلفة في توفير المعلومات المزمع دراستها

السؤال الثالث: تدرس هذه الخطة المستقبلية لمين دوريات و استوفيتي

سوريا (٩ درجات) يحضر ان يكتب الطالب ٩ بنو رصيفة

١- عرض الشاغل التوزيعية القائمة التي ترد منه كافة الجاهل دورياتها من كافة الجوانب

٢- تحديد الحلول و وضع اهداف و خطة زمنية

٣- تحديد مدد و ساعة كد جوده من الجهات لتنفيذ الخطة

٤- تحديد شرائح لجمعية و برامج مكشوفة لتوعية جميع المتعاملين بالقطاع و استبعاد اربابهم
للرعايل و كلود المحكمة

٥- متابعة التطورات المتدفقة مع تنفيذ البرنامج و مع استقراء من اجلته للتعويض

٦- التمييز بين العمل التوزيعية الرئيسية التي يتم الشريعة الكبرى من الفلاحة

٧- المشاركة الفعالة من الجميع في اقامة مؤتمرات و ورشات للتوضيح و الفرز
و التبع و المعينة و التلخيص

٨- وضع شرائح تصفية مواصفات و معايير المواد و السلع و تصنيفها عالمياً

٩- الاعتماد بالبنية التحتية لكافة انتقاء السلع و المنتج للتوزيع بالقرى

التكاليف و اماكن ممتدة

١٠- تقليص التكلفة التوزيعية باستبعاد الوسطاء

١١- تحديد اذاعات التوزيعية و ربطها بالاهداف القوية و العديد من مميزات

١٢- العمل الجاد و المتواصل المستمر لتحقيق اهدافه

١٣- تنمية المنتج الريفي لاستيعاب فوائده من الفلاحة لمصلحة

المنتج و فوائده من عمل محلي

انتي علم التصحيح

د. الامم كلود